

# Voka-leden tonen de weg naar meer diversiteit

TEKST: TIM SPRUYTTE

Voka is trots, want twee leden sleepten een Pioniersprijs Diversiteit in de wacht. Dat is een jaarlijkse prijs van Jobkanaal voor bedrijven die het pad effenen naar meer diversiteit in de ondernemingen. Het telemarketingbedrijf Yello won in de categorie voor kleine bedrijven; bij de grote bedrijven ging de prijs naar Drukkerij St-Luc. Allebei tonen ze dat aandacht voor diversiteit een sterke ondernemingsgroei niet in de weg staat. Wel integendeel.



Fanny Dhondt van St-Luc (uiterst links) staat naast Caroline Lapeirre van Yello, samen met de andere laureaten van de Pioniersprijs Diversiteit.

### Yello

In de categorie 'kleine bedrijven' (tot vijftig werknemers) ging de Pioniersprijs naar Yello, een Kortrijks telemarketingbedrijf. Het bedrijf startte zeven jaar geleden als invoegbedrijf in de sociale economie. "Dat betekent dat we een toelage krijgen om mensen aan te werven die anders moeilijk een job vinden, en om hen intensiever te begeleiden in de job", legt business unit manager Caroline Lapeirre uit.

"Zowat negentig procent van onze mensen valt in die categorie. Het gaat dan vooral om langdurig werkzoekenden, kortgeschoolden, mensen met een arbeidshandicap of 55-plussers. Die vinden moeilijk een job, maar door hun verbale vlotheid en nood aan sociaal contact zijn ze meestal zeer geschikt voor een startjob bij ons. We kunnen ze hier een groeipad bieden, je ziet ze echt openbloeien. Ze zijn

heel loyaal en gemotiveerd, net omdat ze na vaak veel ontgoochelingen en tegenslagen uiteindelijk bij ons weer een kans krijgen."

"We begeleiden hen ook goed. Elke nieuwe medewerker krijgt een ervaren collega als buddy. Iedereen krijgt van ons ook persoonlijke aandacht, zoals een informeel babbeltje tussendoor. De leiding is toegankelijk op de werkvloer: onze bureaus staan in hetzelfde landschap als dat van de telefonisten. We krikken de zelfwaarde van onze mensen zoveel mogelijk op, maar zonder hen te betuttelen. Dat betekent dat de retentie bij ons veel hoger is dan in de rest van de sector. In de telemarketing is een verloop van 30 procent per jaar immers niet ongewoon, het is een opstapje naar iets anders, een tussenjob. Maar wij hebben gelukkig mensen die hier al jaren werken en dat willen blijven doen tot aan hun pensioen. De keuze voor diversiteit maakten we al van bij onze

opstart, in 2003. De Pioniersprijs is nu een mooie erkenning en waardering voor wat we doen. Het geeft het gevoel dat we goed bezig zijn. We lopen er niet mee te koop dat we een invoegbedrijf zijn, want bevooroordeelde klanten denken bevooroordeeld soms wel eens dat er "iets mis is" met onze medewerkers, terwijl dat helemaal niet zo is. Onze toekomst ziet er goed uit. We hebben vorig jaar de toelating gekregen voor de aanwerving van nog een contingent van vijftig voltijdse jobs. Daarvan zijn we de eerste zes à tien nu aan het invullen."